

ДИЗАЙН

МЪРЧАНДАЙЗИНГ





ВЪНШНИЯТ ВИД И ДИЗАЙН НА ПРОДУКТА

са сред най-важните неценови фактори, които определят неговия успех.

В началото, когато представяте и въвеждате продукта си на пазара, не разчитайте само на това, че той е нов, авторски или иновативен. Дизайнът и външият му вид ще го направят продаваем продукт.



По време на жизнения цикъл на продукта и с навлизането на нови конкуренти на пазара,

ДИЗАЙНЪТ ИМА ВОДЕЩАТА РОЛЯ ДА СЪЗДАВА ПРОДУКТОВАТА ДИФЕРЕНЦИАЦИЯ

- Чрез изпълнение на външния вид,
- Лекота на използване (удобство),
- Надеждност (добро съхранение),
- Възможност за възстановяване и пр.



**МЕЖДУ ДВА ПРОДУКТА
НА ПОДОБНА ЦЕНА
КУПУВАЧЪТ ИЗБИРА ТОЗИ
С ПО-ДОБЪР ДИЗАЙН.**

**МЕЖДУ ДВА ПРОДУКТА С
ПОДОБЕН ДИЗАЙН
КУПУВАЧЪТ ЩЕ ИЗБЕРЕ ПО-
ЕВТИНИЯ.**

Освен от дизайна, изборът на купувача се влияе и от други фактори като: достъпност, реклама, имидж, кауза.



ЦЕНАТА ЧЕСТО СЕ РАЗГЛЕЖДА КАТО ПОКАЗАТЕЛ ЗА КАЧЕСТВОТО НА ПРОДУКТА.

И накрая, купувачът може да избере самия продукт или пък услугата (ползата), който той предоставя. Така например, може да не харесва вида на едно пюре, но да го поръча по здравословни причини или да харесва много външния вид на един сладкиш, но да не го поръча, защото съдържа захар.



За разлика от България, в света

**ИМА ИСТОРИЯ И ТРАДИЦИИ
В ПРОДУКТОВИЯ БРАНДИНГ
НА МЕСТНИ ХРАНИ**

СЪВРЕМЕНЕН ВИНТИДЖ ДИЗАЙН

ОПАКОВКИ



СЪВРЕМЕНЕН ВИНТИДЖ ДИЗАЙН

ОПАКОВКИ





СЪВРЕМЕНЕН ВИНТИДЖ ДИЗАЙН

ОПАКОВКИ





СЪВРЕМЕНЕН ВИНТИДЖ ДИЗАЙН

ОПАКОВКИ





СЪВРЕМЕНЕН ВИНТИДЖ ДИЗАЙН

ОПАКОВКИ





СЪВРЕМЕНЕН ВИНТИДЖ ДИЗАЙН

ОПАКОВКИ



СЪВРЕМЕНЕН ВИНТИДЖ ДИЗАЙН

<https://redprinceapple.ca/>

ОПАКОВКИ



СЪВРЕМЕНЕН ВИНТИДЖ ДИЗАЙН

ИНТЕРИОР



СЪВРЕМЕНЕН ВИНТИДЖ ДИЗАЙН

ИНТЕРИОР



У НАС



ИТАЛИАНСКИЯТ НАЧИН



ИДЕИ ЗА ДИЗАЙН



www.pinterest.com



www.behance.net



retail design & visual merchandising

www.glamshops.ro

РЕСУРСИ ЗА НАПРАВИ СИ САМ ДИЗАЙН



www.canva.com

user: canvalocalfood@gmail.com

pass: LocalCanv



Unsplash.com



www.freepik.com



Pixabay.com

Librestock.com

Pexels.com

Picjumbo.com

Dreamstime.com

Stockfreeimages.com

Freedigitalphotos.net

Foter.com

Openphoto.net

Freerangestock.com

